

Koramic-Tuiles étend sa couverture européenne

Avec le rachat de la tuilerie Bouxwiller, le groupe belge vise l'Angleterre et la Hollande

La tuilerie Bouxwiller (Bas-Rhin) a rejoint, en juin, Koramic Tuiles, l'un des leaders européens de la tuile en terre cuite. Cette PME, qui a réalisé 15 millions de francs de chiffre d'affaires en 1999, est spécialisée dans la production de tuiles plates, plus spécifiquement dédiées aux marchés régionaux - 70 % des ventes se font en Alsace et en Savoie - et de voisinage (Allemagne, Suisse). L'intégration de Bouxwiller à Koramic France va contribuer à satisfaire la demande croissante de tuiles plates en France. Koramic entend aussi utiliser la capacité de production de Bouxwiller (10 millions de tuiles et accessoires par an) pour étendre son offre en Ile-de-France et jusqu'en Normandie.

Avec Bouxwiller, le pôle tuiles du groupe belge Koramic devrait peser environ 67 millions d'euros (440 millions de francs) cette année, avec une part de marché de 7 à 8 % en France (48 millions de mètres cubes). Il est principalement constitué, depuis 1998, des SA Migeon (30,4 millions d'euros de chiffre d'affaires) et Bisch (23 millions d'euros), la première spécialisée dans les grands modèles, la seconde dans les tuiles pour faible pente. Koramic contrôle aussi la tuilerie Aléonard (réhabilitation des monuments historiques).

8% de parts de marché en France

« D'autres croissances externes sont possibles », explique Philippe Lafaurie, directeur général de Migeon Tuiles. Car les sites français qui réalisent déjà 35 % de leurs ventes à l'export (Benelux, Allemagne, Suisse, Autriche) constituent un tremplin pour conquérir de nouveaux marchés convoités par Koramic : notamment la Hollande et l'Angleterre qui utilisent aujourd'hui majoritairement des tuiles béton. Le groupe belge construit aussi une nouvelle usine en Pologne.

Dernières Nouvelles d'Alsace, 18 août 2000